

УДК 655.533, 535.421

Студ. Н. А. Савчук, К. С. Колб

Науч. рук. ст. преподаватель. О. А. Новосельская
(кафедра полиграфических производств, БГТУ)

СОЗДАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ИЗДАТЕЛЬСТВА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИФРАКЦИОННЫХ УЗОРОВ

В последние годы многие фирмы особое внимание уделяют созданию визуального и смыслового единства товаров и услуг, всей исходящей от фирмы информации, ее внутреннего и внешнего оформления. Таким образом, они хотят создать свой фирменный стиль, отличающий фирму и ее изделия от конкурентов и их товаров. В то же время фирма нуждается и в защите своей продукции от подделок, а также в новых и оригинальных идеях для оформления.

Цель работы: разработать различные элементы оформления печатной продукции с использованием дифракционных узоров на примере издательства Альфа-колор.

Были поставлены следующие задачи:

1. На основе ранее созданных дифракционных узоров разработать несколько вариантов логотипов издательства Альфа-колор.
2. На основании данных об издательстве разработать два варианта фирменного стиля издательства Альфа-колор.
3. Показать применение фирменных стилей на полиграфической продукции.

Ранее разработанные дифракционные узоры на основе гильоширных элементов [1] показали, что существует возможность воспроизведения цветных переходов на основе плашек. Это усложняет воспроизведение такого знака путем сканирования и выступает гарантом защиты фирменного знака от подделок. Элементы создаются на базе комбинации голубой, желтой и пурпурной плашек. Из-за низкой разрешающей способности глаза краски, нанесенные на бумагу взаимодействуют с цветом бумаги и создают пространственное смещение базовых цветов, что позволяет получить большое количество оттенков (рис. 1).

Деятельность любой компании начинается с создания фирменного стиля, где в первую очередь разрабатывается логотип. Именно эта эмблема демонстрирует принадлежность продукции или услуги к конкретному предприятию, отображает его концепцию и несет в себе определенную смысловую нагрузку. Логотип – это отображение информации о компании в графическом формате, способствующее узнаваемости и авторитету фирмы.

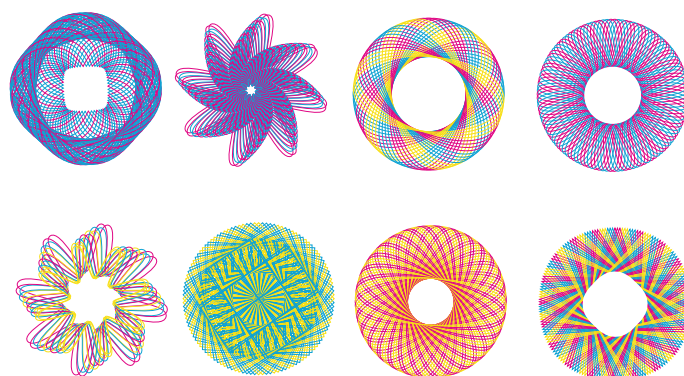


Рисунок 1 – Дифракционные узоры

На основе ранее созданных дифракционных узоров и данных об издательстве Альфа-колор было разработано несколько вариантов логотипов (рис. 2).

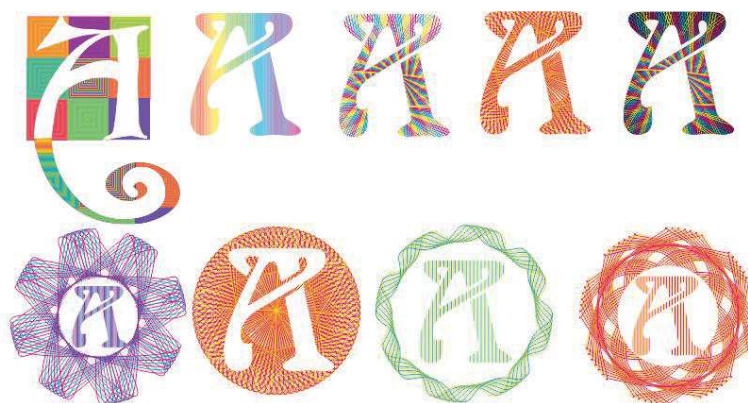


Рисунок 2 – Варианты логотипов издательства Альфа-колор

Фирменный стиль состоит из элементов, необходимых для создания индивидуального имиджа организации. Использование фирменного стиля основывается на применении различных цветов, товарных знаков, то есть это сочетание элементов различного характера.

По итогам опроса, проведенного в группе студентов, были выбраны два типа цветовых решений логотипа для дальнейшей разработки фирменного стиля (рис. 3).



Рисунок 3 – Цветовое решение и элементы фирменных стилей

Полиграфия – самый распространенный вид рекламы. Без визиток, листовок, плакатов, буклетов и прочей полиграфической продукции не может обойтись ни одна компания. Элементы фирменного стиля были внедрены в полиграфическую продукцию (рис. 4).



Рисунок 4 – Полиграфическая продукция

В результате проделанной работы на основе дифракционных узоров были разработаны два варианта фирменного стиля издательства Альфа-колор. Такой фирменный стиль даёт издательству не только ряд стандартных преимуществ перед конкурентами, но и добавляет новые (защита полиграфической продукции от подделки, новый интересный дизайн).

ЛИТЕРАТУРА

1 Савчук, Н. А. Создание дифракционных узоров средствами CorelDraw и определение их цветового охвата / Н. А. Савчук, К. С. Колб, З. В. Гончарова, О. А. Новосельская // 66-я НТК учащихся, студентов и магистрантов: сб. науч. работ : в 4-х ч. – Минск : БГТУ, 2015. – Ч. 3. – С. 198–202.